

Promozione turistica

Calabria e Basilicata insieme per il golfo di Policastro

Protocollo per sinergie tra le Pro Loco dei centri al confine

Otto Pro Loco del Golfo di Policastro: quattro della Calabria (Praia a Mare, Tortora, Aieta e San Nicola Arcella) e quattro della Basilicata (Nemoli, Maratea, Rivello, Lagonegro). Faranno sinergia per valorizzare un territorio unito da tradizioni e da un immenso patrimonio paesaggistico e culturale. Lo prevede il protocollo d'intesa «Porta del Golfo», progetto per scambi d'informazioni tra gli otto enti con capillare distribuzione di materiale promozionale.

Un processo, sostenuto anche dalle Regioni Basilicata e Calabria, in cui sono stati coinvolti anche gli imprenditori, che potranno investire nella promozione delle loro attività su una vasta area, aderendo al progetto tramite le Pro Loco di riferimento. Prevista anche l'installazione di quattro gazebo informativi (a San Nicola Arcella, Praia a Mare, Tortora e Maratea), dove saranno anche distribuiti iomila questo-



DONATO FASANO

Maratea. È uno dei quattro centri in cui ci saranno gazebo informativi

nari, per creare un osservatorio turistico.

«È la prima volta - dice Luigi Scaglione, segretario del Consiglio regionale della Basilicata, che ha seguito le fasi costitutive dell'iniziativa - che si realizza una sinergia vera tra associazioni che si occupano di promozione turistica. Si esce così dagli egoismi dei ter-

ritori puntando sul turismo come veicolo di unione. In questa direzione, la Regione si apre a nuovi flussi turistici e mette a valore le bellezze di Maratea con la capacità ricettiva della costa calabrese».

Tra le proposte, quella di realizzare i taxi del mare, sulla scorta dell'esempio positivo della costiera amalfitana.

«Il protocollo - dice Pierfranco De Marco, presidente delle Pro loco di Maratea La Perla - abbate delle barriere storiche, purtroppo per qualcuno ancora esistenti, tra diversi comuni del circondario, solo perché divisi da un fiume, tra le regioni Calabria e Basilicata. Importante la vicinanza dimostrata dalle istituzioni pubbliche, in particolare le due Regioni e le due Province».

Traglobi obiettivi futuri, il progetto «Dieta Mediterranea», esaltando i piatti tipici legati alla storia e alla cultura dei territori delle Pro loco attraverso il marchio «Menù Mediterraneo del Golfo di Policastro», che oltre ad identificare territorialmente le pietanze proposte, garantisce la tracciabilità del prodotto. E ancora il progetto Policastro jazz festival, attività di promozione dell'artigianato locale e dell'area a fiere nazionali e internazionali.

Luigia Ierace

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AGENDA

A CURA DI **Francesco Prisco**

MUSICA

Bollani porta all'Augusteo il suo Gershwin

La sua recente versione della "Rapsodia in blue", per la direzione del maestro Riccardo Chailly, ha così tanto fatto breccia da entrare nella top ten dei dischi pop. E adesso il talentuoso pianista toscano Stefano Bollani porta il repertorio di George Gershwin in giro per l'Italia: il 24 maggio, al Teatro Augusteo di Napoli, spazio al recital "Bollani per Gershwin". Tredici anni fa un referendum tra i giornalisti a cura della rivista specializzata "Musica Jazz" proclamò Bollani il miglior nuovo talento. Il 15 luglio 2010 ha ricevuto la laurea honoris causa della Berklee College of Music, con solenne cerimonia a Umbria Jazz. Per informazioni: 081 414243

ARTE

Al Marca i pittori di BerlinOttanta

Appuntamento d'eccezione, al Museo Marca di Catanzaro, per gli amanti dell'arte contemporanea: fino al 9 ottobre sarà possibile visitare la mostra "BerlinOttanta. Pittura irruente" a cura di Alberto Fiz, una collettiva che espone i lavori pittorici di

Rainer Fetting, Helmut Middendorf, Salomé e Bernd Zimmer, messi in relazione con i loro predecessori Georg Baselitz, Karl Horst Hödicke, Bernd Koberling e Markus Lüpertz. Gli Ottanta non furono anni qualunque per Berlino: se non il centro del mondo, la città, a ovest del Muro, fu il centro dell'Europa. A Kreuzberg e nei quartieri popolari, giovani di tutto il continente venivano calamitati qui. Erano i nuovi punk, ma anche giovani borghesi che si davano appuntamento in una città dove gli eccessi e la creatività non si ponevano limiti. Inquietudini che stavolta occupano due piani del Marca. Per informazioni: 0961 746797

FOLKLORE

Il Festival degli aquiloni nel parco dello Zingaro

Una passione che unisce grandi e piccini, un'arte antica almeno quanto il sogno del volo. A San Vito lo Capo (Trapani), estremità occidentale del parco dello Zingaro, dal 21 al 29 maggio si terrà la terza edizione del Festival internazionale degli aquiloni. Quest'anno ospite eccezionale della kermesse organizzata da Trapani Eventi sarà la delegazione giapponese guidata dal presidente Masaaki Modegi, un vero e proprio artista del genere. Per informazioni: 0923 541441



ASIA - NAPOLI SpA

Estratto Bando di Gara

II.1.1 **Gara 205/DA/2011.** II.1.5) Servizi di pulizia. II.2.1) Importo totale: **Euro 1.178.000,00** oltre IVA. II.3) Durata: 12 mesi + 12 mesi. IV.3.4) Presentazione offerte entro **15/06/2011 ore 12.00.** VI.3) Il CSA ed i relativi allegati sono visionabili e scaricabili dai siti www.asianapoli.it e www.comune.napoli.it. Responsabile del Procedimento: avv. G. Avolio. Invio GUUE: 04/05/2011.

F.TO IL DIRETTORE ACQUISTI **Dott. Ferdinando Coppola**



ASIA - NAPOLI SpA

Estratto Bando di Gara

II.1.1 **Gara 208/DA/2011.** II.1.5) Servizio manutenzione attrezzature e fornitura ricambi, in 3 Lotti. II.2.1) Importo totale: **Euro 4.373.333,00** oltre IVA. II.3) Durata: 24 mesi. IV.3.4) Presentazione offerte entro **17/06/2011 ore 12.00.** VI.3) Il CSA e i relativi allegati sono visionabili e scaricabili dai siti www.asianapoli.it e www.comune.napoli.it. R.P.: avv. G. Avolio. Invio GUUE: 04/05/2011.

F.TO IL DIRETTORE ACQUISTI **Dott. Ferdinando Coppola**

A TUTTI GLI ENTI PUBBLICI E ISTITUZIONI

Per la pubblicità legale su il Sole 24 Ore:
System Comunicazione Pubblicitaria

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Tel. 02.3022.3594/3257/3126 - Fax 02.30223259 - E-MAIL: legale@ilssole24ore.com



www.formazione.ilssole24ore.com

24OREFORMAZIONE|EVENTI
ACADEMY

NUOVE PROFESSIONI DIGITALI

1ª edizione
Milano, dal 13 giugno al 7 luglio 2011



> Community & Social Media Manager
> Web Editor

> S.E.O. Specialist
> Web Analyst

SHORT MASTER

Formazione dinamica per le professioni più richieste dal mercato

FORMULA INTENSIVE: 16 GIORNI DI AULA + DISTANCE LEARNING

> DOCENTI

Andrea Boscaro
Founder and Associate
The Vortex

Biagio Carrano
Direttore
East Com Consulting
Beograd

Gaetano De Marco
Senior Strategic Planner
1861 United

Giulio Finzi
Segretario Generale
Netcomm
Chief Operating Officer
Limbara

Emiliano Ricci
Giornalista, scrittore
ed esperto di nuovi
media

Alessio Semoli
Managing Director
Trackset

Caterina Tonini
Senior partner D'Antona
e Partners
STRATEGIE DI
COMUNICAZIONE
Gruppo HAVAS

Roberto Venturini
Strategic Planner
Consulente di Marketing
digitale

Giulio Xhaet
New Media Specialist
& Web Editor
CESOP Communication

È inclusa una sessione di orientamento alla carriera e contatti con il mondo del lavoro in collaborazione con



Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887
Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO 24 ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008