

GIORNALE DI SICILIA

VENERDÌ 16
APRILE 2010

TRAPANI

CAMERA DI COMMERCIO. Siglato accordo con la compagnia

I prodotti tipici pubblicizzati sugli aerei della «AirOne»

La promozione dei prodotti locali e delle bellezze del territorio viaggia sugli aerei di AirOne». Così il presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Pace, presenta l'intesa raggiunta tra l'ente camerale e la compagnia aerea (che da oggi «vola» da e per Trapani- Birgi e Milano Malpensa) e che punta a fare conoscere le tipicità e la gastronomia locali, oltre che ad incentivare le presenze di visitatori. Sugli aerei di AirOne, infatti, sarà distribuito un «kit promozionale» che permetterà ai passeggeri di conoscere «in anteprima» il territorio, attraverso il dvd «Tratti di Sicilia - alla scoperta della provincia di Trapani». Assieme al dvd, della durata di 25 minuti, sarà distribuita anche una mappa della provincia con informazioni sui luoghi di particolare interesse turistico. In occasione, inoltre, di alcune manifestazioni



Pino Pace

di particolare richiamo come il «Festival Internazionale degli Aquiloni» (in programma a San Vito lo Capo dal 19 al 23 maggio), «Siciliamo» (la seconda rassegna enogastronomica che si svolgerà a Marsala dal 12 al 13 giugno), ed il «Cous Cous Fest» (in calendario

dal 21 al 26 settembre a San Vito). L'intesa prevede che AirOne lanci apposite promozioni, con voli a prezzi scontati, e pacchetti «ad hoc». «Con il responsabile di AirOne Lorenzo Caporaletti ed il suo staff - aggiunge Pace - abbiamo individuato anche alcune altre ipotesi di lavoro per promuovere il "made in Trapani", come quella di servire ai passeggeri in arrivo da Milano degli "assaggi" di alcune delle tipicità enogastronomiche, per fare conoscere ciò che la nostra provincia è in grado di offrire a chi decida di passarvi le vacanze». «Questo nuovo volo è a favore del territorio - ribadisce Caporaletti -. Anche grazie alla partnership con la Camera di Commercio si propone di favorire iniziative promozionali a sostegno della domanda di trasporto espressa dal tessuto imprenditoriale trapanese». (GDI)